

Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ГОСТ Р 51725.3– 2009

**Каталогизация продукции для федеральных государственных нужд.
ПОРЯДОК ИДЕНТИФИКАЦИИ ПРОДУКЦИИ**

**Catalogization of products for federal state needs.
The order of item identification**

Москва
Стандартинформ
2010

Предисловие

Цели и принципы стандартизации в Российской Федерации установлены Федеральным законом от 27 декабря 2002 г. № 184–ФЗ «О техническом регулировании», а правила применения национальных стандартов Российской Федерации – ГОСТ Р 1.0 – 2004 «Стандартизация в Российской Федерации. Основные положения». Стандарт гармонизирован с требованиями международных стандартов по каталогизации (AcodP-1, часть II)

Сведения о стандарте

1 РАЗРАБОТАН Федеральным государственным учреждением «Федеральный центр каталогизации» (ФГУ «ФЦК»)

2 ВНЕСЕН Техническим комитетом по стандартизации ТК-430 «Каталогизация продукции»

3 УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009 г. № 1153-ст

4 ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ

Информация об изменениях к настоящему стандарту публикуется в ежегодно издаваемом информационном указателе «Национальные стандарты», а текст изменений и поправок – в ежемесячно издаваемых информационных указателях «Национальные стандарты». В случае пересмотра (замены) или отмены настоящего стандарта соответствующее уведомление будет опубликовано в ежемесячно издаваемом информационном указателе «Национальные стандарты». Соответствующая информация, уведомление и тексты размещаются также в информационной системе общего пользования – на официальном сайте национального органа Российской Федерации по стандартизации в сети Интернет

Настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

Содержание

1 Область применения

2 Нормативные ссылки

3 Определения, обозначения и сокращения

4 Общие положения

5 Методы идентификации продукции

6 Рекомендации по выбору и применению метода идентификации

7 Порядок проведения работ по идентификации продукции

8 Изменение метода идентификации

9 Идентификация продукции по ссылочному методу

Библиография

1 Область применения

Настоящий стандарт распространяется на продукцию, подлежащую включению в Федеральный каталог продукции для федеральных государственных нужд.

Стандарт устанавливает общие требования:

по составу данных описания продукции;

по порядку проведения работ по идентификации продукции;

по порядку идентификации (описания) продукции по их ссылочным номерам (обозначениям).

Стандарт предназначен для применения организациями – участниками Федеральной системы каталогизации продукции для федеральных государственных нужд, осуществляющими подготовку исходных данных о продукции, подлежащей каталогизации, и организациями, проводящими идентификацию продукции для включения в Федеральный каталог продукции для федеральных государственных нужд.

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы ссылки на следующие национальные стандарты:

Издание официальное

ГОСТ Р 51725.2–2001 Каталогизация продукции для федеральных государственных нужд. Термины и определения

ГОСТ Р 51725.12–2009 Каталогизация продукции для федеральных государственных нужд. Порядок регистрации разработчиков, изготовителей и поставщиков продукции для федеральных государственных нужд (в стадии разработки)

3 Определения, обозначения и сокращения

3.1 В настоящем стандарте применяют термины и соответствующие им определения по ГОСТ Р 51725.2.

3.2 В настоящем стандарте использованы следующие сокращения:

ЕКПС – единый кодификатор предметов снабжения;

КО – каталожное описание продукции;

СФО – стандартный формат описания предметов снабжения;

ТУ – технические условия;

ФКП – Федеральный каталог продукции для федеральных государственных нужд;

ФНН – федеральный номенклатурный номер предмета снабжения;

ФСВП – Федеральная система каталогизации продукции для федеральных государственных нужд;

ФЦК – Федеральный центр каталогизации;

ЦК – центр каталогизации государственного заказчика продукции.

4 Общие положения

4.1 Идентификацию продукции в ФСКП проводят для решения следующих задач:

- выбор рационального состава данных о продукции, включаемых в ФКП;
- разработка и применение критериев эквивалентности и взаимозаменяемости изделий;
- обоснование решений о распространении на вновь каталогизируемую продукцию ранее присвоенных ФНН на основе разработанных критериев эквивалентности, взаимозаменяемости и заменяемости продукции;
- проведение исследований по возможности сокращения дублирующей номенклатуры продукции на основе приведения их под одну концепцию предмета снабжения с использованием разработанных критериев эквивалентности, взаимозаменяемости и заменяемости.

4.2 Выбор метода идентификации для конкретных классификационных группировок продукции осуществляют организации государственных заказчиков продукции – центры каталогизации, ответственные за формирование и ведение разделов ФКП по этим классификационным группировкам в соответствии с ЕКПС [1] совместно с головными отраслевыми организациями промышленности по каталогизации и разработчиками СФО и КО.

При наличии разногласий по установлению метода идентификации между организациями государственных заказчиков и промышленности окончательное решение принимает федеральный орган исполнительной власти, назначенный ответственным за формирование и ведение соответствующего раздела ФКП согласно ЕКПС [1].

4.3 Метод идентификации выбирают на начальном этапе разработки СФО, а также перед разработкой каталожных описаний предметов снабжения, не охваченных областью распространения действующих СФО. Выбранный метод идентификации записывают требованием в договоре и техническом задании на разработку СФО и КО.

4.4 Метод идентификации должен обеспечивать необходимый и достаточный объем представления данных описания продукции, позволяющий решать установленный круг обязательных задач ФСКП и дополнительных задач, определяемых, исходя из специфики разработки, производства, заказа, поставки, эксплуатации, технического обслуживания, ремонта, хранения, утилизации конкретных классификационных группировок продукции.

5 Методы идентификации продукции

5.1 При проведении работ по каталогизации продукции используют три основных метода идентификации:

описательный (код метода – 1)

ссылочный (код метода – 2)

описательно-ссылочный (код метода – 4)

5.1.1 Описательный метод идентификации предусматривает установление в СФО требований к составу потребительских характеристик каталогизируемой продукции и их представления в каталожных описаниях, обеспечивающих возможность сопоставительного анализа с другими изделиями по значениям этих характеристик, независимо от имеющих у них ссылочных номеров (обозначений), ссылочных документов и организаций – изготовителей (поставщиков) или заказчиков.

5.1.2 Ссылочный метод предусматривает идентификацию продукции, ограниченную только наименованием, ссылочным номером, ссылочным документом, наименованием изготовителя (поставщика), ссылочным номером аналога или прототипа (при его наличии).

5.1.3 Описательно-ссылочный метод предусматривает идентификацию продукции по ссылочному методу с представлением в КО основных потребительских характеристик продукции, по которым сопоставительный анализ не может быть проведен в ФСКП в полном объеме.

Требования по составу основных потребительских характеристик при описательно-ссылочном методе могут быть установлены в СФО или договоре (контракте) на разработку КО при проектировании, производстве или поставках продукции.

6 Рекомендации по выбору и применению метода идентификации

6.1 При выборе метода идентификации для конкретного утвержденного наименования продукции необходимо учитывать:

- задачи, планируемые для решения в ФСКП;
- состояние номенклатуры каталогизируемой продукции;
- доступность данных для идентификации;
- эффективность последующего использования результатов идентификации.

6.2 При применении описательного метода идентификации появляется возможность сокращения номенклатуры продукции в эксплуатации, сокращения затрат на закупку, хранение и доставку предметов снабжения потребителям.

6.3 Описательно-ссылочный метод идентификации выбирают и применяют для продукции, к которой не может быть применен описательный метод или его применять не рационально, однако для решения задач идентификации требуется ограниченный объем данных описания основных потребительских характеристик продукции.

6.4 Идентификация продукции при описательно-ссылочном методе не позволяет выявлять эквивалентную и взаимозаменяемую продукцию и применяется к группировкам однородной продукции ограниченной номенклатуры, характеризующейся следующими показателями:

- сложная конструкция, требующая большого количества характеристик при применении описательного метода идентификации;
- значительные затраты на формирование и ведение ФКП при применении описательного метода идентификации;
- недоступность данных для идентификации по описательному методу;
- отсутствие необходимости сопоставительного анализа по потребительским характеристикам продукции при идентификации.

6.5 Описательно-ссылочный метод идентификации используют, как правило, к продукции одного утвержденного наименования, представляющей ограниченную номенклатуру невзаимозаменяемой продукции, либо организация государственного заказчика, ответственная за каталогизацию продукции по данной номенклатуре продукции по ЕКПС [1], не ставит задачу выявления взаимозаменяемой продукции при идентификации.

6.6 При описательно-ссылочном методе продукцию идентифицируют по ссылочным данным и требованиям к основным потребительским характеристикам продукции.

6.7 Ссылочный метод идентификации используют, как правило, для продукции специального применения, не имеющей аналогов (или имеющей аналоги незначительной номенклатуры) и поставляемой одним изготовителем (поставщиком).

6.8 Идентификация по ссылочному методу применяется для одной или небольшой группы продукции, имеющей утвержденное или не утвержденное наименование, и ограничивается представлением следующих данных:

- наименование продукции, данное ее изготовителем (поставщиком);
- ссылочный номер (обозначение по конструкторской документации или условное обозначение по ссылочному документу);
- ссылочный документ (обозначение стандарта, технических условий и др.);
- данные об изготовителе (поставщике);
- данные о назначенном продукции ФНН или ФНН ее взаимозаменяемого аналога (прототипа).

