

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

ГОССТАНДАРТ РОССИИ

Москва

Предисловие

1 РАЗРАБОТАН Научно-исследовательским и маркетинговым центром Минторга России и Департаментом маркетинга потребительского рынка и формирования государственных нужд Минторга России

ВНЕСЕН Техническим комитетом по стандартизации ТК 347 “Услуги торговли и общественного питания”

2 ПРИНЯТ И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ Постановлением Госстандарта России от 5 июля 2001 г. № 259-ст

3 ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ

ГОСТ Р 51773-2001

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Классификация предприятий

Retailing.
Classification of enterprises

Дата введения 2002-01-01

СОДЕРЖАНИЕ

[1 Область применения](#)[2 Нормативные ссылки](#)[3 Определения](#)[4 Классификация предприятий розничной торговли](#)[5 Общие требования к предприятиям розничной торговли](#)[Приложение А Ширина проходов в торговых залах магазинов](#)[Приложение Б Площади помещений для оказания услуг покупателям](#)[Приложение В Перечень услуг, оказываемых покупателям в магазинах](#)[Приложение Г Библиография](#)**1 Область применения**

Настоящий стандарт распространяется на предприятия розничной торговли различных организационно-правовых форм и форм собственности, использующих для ведения хозяйственной деятельности магазины.

Настоящий стандарт устанавливает классификацию предприятий розничной торговли, общие требования к ним и основные признаки, характеризующие типы предприятий розничной торговли.

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы ссылки на следующие стандарты:

ГОСТ 12.2.003-91 Система стандартов безопасности труда. Оборудование производственное. Общие требования безопасности

ГОСТ 12.2.032-78 Система стандартов безопасности труда. Рабочее место при выполнении работы сидя. Общие эргономические требования

ГОСТ 12.2.033-78 Система стандартов безопасности труда. Рабочее место при выполнении работы стоя. Общие эргономические требования

ГОСТ Р 51303-99 Торговля. Термины и определения

ГОСТ Р 51304-99 Услуги розничной торговли. Общие требования

3 Определения

В настоящем стандарте применяют следующие термины с соответствующими определениями:

3.1 неспециализированный магазин: Предприятие розничной торговли с комбинированным или смешанным ассортиментом товаров.

3.2 **гипермаркет**: Предприятие розничной торговли, реализующее продовольственные и непродовольственные товары универсального ассортимента преимущественно по форме самообслуживания, торговой площадью от 5000 м².

3.3 **универмаг**: Предприятия розничной торговли, реализующие непродовольственные товары универсального ассортимента, использующие различные формы торгового обслуживания покупателей, торговой площадью в городской торговле от 3500 м² и в сельской торговле - от 650 м².

3.4 **универмаг "Детский мир"**: Предприятие розничной торговли, реализующее непродовольственные товары универсального ассортимента для детей и использующее различные формы торгового обслуживания покупателей, торговой площадью от 2500 м².

3.5 **магазин-склад**: Предприятие розничной торговли, реализующее продовольственные и (или) непродовольственные товары универсального ассортимента по форме самообслуживания преимущественно из транспортной тары (ящики, контейнеры и др.) населению, а также предприятиям (индивидуальным предпринимателям) для последующей перепродажи, использования в мелком производстве или оказания услуг населению, торговой площадью от 650 м².

3.6 **универсам (супермаркет)**: Предприятие розничной торговли, реализующее продовольственные товары универсального ассортимента и непродовольственные товары частого спроса преимущественно по форме самообслуживания, торговой площадью от 400 м².

3.7 **гастроном**: Предприятия розничной торговли, реализующие продовольственные товары универсального ассортимента с преобладанием в нем гастрономии с индивидуальным обслуживанием покупателей через прилавок, торговой площадью от 400 м².

3.8 **магазин "Товары повседневного спроса"**: Предприятие розничной торговли, реализующее продовольственные и непродовольственные товары частого спроса, преимущественно по форме самообслуживания, торговой площадью от 100 м².

3.9 **магазин "Продукты" (Минимаркет)**: Предприятие розничной торговли, реализующее продовольственные товары узкого ассортимента, основные из которых хлеб, кондитерские товары, гастрономия, винно-водочные изделия, пиво, безалкогольные напитки, с индивидуальным обслуживанием через прилавок, торговой площадью от 18 м².

3.10 **дом торговли**: Предприятие розничной торговли, реализующее товарные комплексы предметов туалета и гардероба для мужчин и женщин, использующее различные формы торгового обслуживания покупателей, торговой площадью от 1000 м².

3.11 **магазин "Промтовары"**: Предприятие розничной торговли, реализующее непродовольственные товары узкого ассортимента, основные из которых швейные и трикотажные изделия, обувь, галантерея, парфюмерия, торговой площадью от 18 м².

3.12 **комиссионный магазин**: Предприятие розничной торговли, осуществляющее продажу товаров, принятых от организаций или отдельных лиц на комиссионных началах.

Термины и определения других основных понятий в области розничной торговли - предприятие розничной торговли, вид предприятия розничной торговли, тип предприятия розничной торговли, магазин, универсальный магазин, специализированный магазин, магазин с комбинированным ассортиментом товаров, магазин со смешанным ассортиментом товаров, торговое помещение магазина, форма торгового обслуживания и другие - по ГОСТ Р 51303.

4 Классификация предприятий розничной торговли

4.1 Предприятия розничной торговли классифицируют на виды в зависимости от ассортимента реализуемых товаров: универсальные, специализированные и неспециализированные магазины.

4.2 Предприятия розничной торговли определенного вида классифицируют на типы в зависимости от размера торговой площади и применяемых форм торгового обслуживания:

- универсальные магазины - Гипермаркет, Универмаг, Универмаг "Детский Мир", Магазин-склад, Универсам (Супермаркет), Гастроном, Товары повседневного спроса и т.п.;
- специализированные продовольственные магазины - Рыба, Мясо, Колбасы, Минеральные воды и т.п.;
- специализированные непродовольственные магазины - Мебель, Хозяйственные товары, Электротовары, Одежда, Обувь, Ткани и т.п.;
- магазины прочей товарной специализации - Природа, Семена, Зоомагазин, Книги и т.п.;
- неспециализированные продовольственные магазины - Продукты (Минимаркет) и т.п.;
- неспециализированные непродовольственные магазины - Дом торговли, Все для дома, Товары для детей, Товары для женщин, Промтовары, Комиссионный магазин и т.п.

Неспециализированные магазины со смешанным ассортиментом на типы не подразделяют.

4.3 Основные признаки, характеризующие тип предприятия розничной торговли определенного вида, приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Основные признаки, характеризующие тип предприятия розничной торговли

| Предприятия розничной торговли | | Торговая площадь, м ² , не менее | Ассортимент товаров | Формы торгового обслуживания |
|--------------------------------|-------------|---|---|--|
| Вид | Тип | | | |
| Универсальный магазин | Гипермаркет | 5000 | Универсальный ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров | Преимущественно самообслуживание |
| | Универмаг | 3500 - городская торговля 650 - | Универсальный ассортимент непродовольственных товаров | Самообслуживание, по образцам, по каталогам, индивидуальное обслуживание |

| | | сельская торговля | | через прилавок |
|--|---|-------------------|--|---|
| | Универмаг "Детский мир" | 2500 | Универсальный ассортимент непродовольственных товаров для детей | Самообслуживание, по образцам, по каталогам, индивидуальное обслуживание через прилавок и др. |
| | Магазин-склад | 650 | Универсальный ассортимент продовольственных и(или) непродовольственных товаров | Самообслуживание, продажа товаров в торговом зале преимущественно из транспортной тары |
| | Универсам (Супермаркет) | 400 | Универсальный ассортимент продовольственных товаров; широкий ассортимент непродовольственных товаров частного спроса | Преимущественно самообслуживание |
| | Гастроном | 400 | Универсальный ассортимент продовольственных товаров с преобладанием в нем гастрономии | Индивидуальное обслуживание через прилавок |
| | Товары повседневного спроса | 100 | Продовольственные и непродовольственные товары частного спроса | Преимущественно самообслуживание |
| Специализированный продовольственный магазин | Рыба, Мясо, Колбасы, Минеральные воды и т.п. | 18 | В соответствии со специализацией магазина | Самообслуживание, индивидуальное обслуживание через прилавок |
| Специализированный непродовольственный магазин | Мебель, Хозяйственные товары, Электротовары, Одежда, Обувь, Ткани и т.п. | 18 | В соответствии со специализацией магазина | Самообслуживание, по образцам, по каталогам, индивидуальное обслуживание через прилавок и др. |
| Магазины прочей товарной специализации | Природа, Семена, Зоомагазин, Книги и т.п. | 18 | В соответствии со специализацией магазина | Самообслуживание, по образцам, по каталогам, индивидуальное обслуживание через прилавок |
| Неспециализированный продовольственный магазин | Продукты (Минимаркет) и т.п. | 18 | Узкий ассортимент продовольственных товаров, основные из которых хлеб, кондитерские товары, гастрономия, вино-водочные изделия, пиво, безалкогольные напитки | Индивидуальное обслуживание через прилавок |
| Неспециализированный непродовольственный магазин | Дом торговли | 1000 | Товарные комплексы предметов туалета и гардероба для мужчин и женщин (одежда, обувь, ткани, галантерея, парфюмерия) | Самообслуживание, по образцам, по каталогам, индивидуальное обслуживание через прилавок и др. |
| | Все для дома, Товары для детей, Товары для женщин и другие магазины с комбинированным ассортиментом товаров | 650 | Товарные комплексы соответствующей специализации | Самообслуживание, по образцам, по каталогам, индивидуальное обслуживание через прилавок и др. |
| | Промтовары | 18 | Узкий ассортимент непродовольственных товаров, основные из которых швейные, трикотажные изделия, обувь, галантерея, парфюмерия | Индивидуальное обслуживание через прилавок |
| | Комиссионный магазин | 18 | Узкий ассортимент непродовольственных товаров | Самообслуживание, индивидуальное обслуживание через прилавок |
| Магазины со смешанным ассортиментом товаров | | 18 | Узкий ассортимент продовольственных товаров, не связанных общностью спроса | Индивидуальное обслуживание через прилавок |

5.1 На предприятиях розничной торговли должны обеспечиваться безопасность жизни и здоровья потребителей и сохранность их имущества при условии соблюдения требований ГОСТ Р 51304, правил продажи товаров [1], [2], [3], [4], [5].

5.2 На предприятиях розничной торговли должны выполняться:

- санитарно-гигиенические требования - по [6], [7], [8], [9], [10];
- требования противопожарной безопасности по [11];
- требования электро- и взрывобезопасности - по ГОСТ 12.2.003 и [12];
- требования экологической безопасности - по [8], [13], [14], [15].

5.3 Предприятия розничной торговли должны быть оснащены инженерными системами и оборудованием, обеспечивающими необходимый уровень комфорта и безопасности в соответствии с требованиями ГОСТ 12.2.032, ГОСТ 12.2.033, [10], [16], [17]. Машины, механизмы, другое производственное оборудование и транспортные средства должны иметь сертификаты соответствия [18].

5.4 В строящихся и реконструируемых предприятиях розничной торговли следует предусматривать устройства и мероприятия, обеспечивающие инвалидам и мало мобильным группам населения возможность перемещаться по лестницам или пандусам (в том числе наружным) и пользоваться торговыми залами и помещениями для оказания услуг [19].

5.5 Предприятия розничной торговли должны иметь удобные подъездные пути и пешеходные дорожки ко входу [13], [14].

5.6 Прилегающая к предприятиям розничной торговли территория должна быть освещена в вечернее время [12].

5.7 На территории, прилегающей к предприятию розничной торговли и доступной для покупателей, не допускается проведение погрузочно-разгрузочных работ, складирование тары, размещение контейнеров с мусором. Площадки с мусоросборниками должны быть удалены от окон и дверей помещений магазина не менее чем на 20 м.

5.8 Предприятие розничной торговли должно иметь вывеску с указанием фирменного наименования организации, режима работы, местонахождения, юридического адреса.

5.9 В помещении предприятия розничной торговли должна быть информация о государственной регистрации предприятия торговли, наименовании зарегистрировавшего его органа, номере лицензии, ее сроке действия и об органе, выдавшем эту лицензию, если вид деятельности магазина подлежит лицензированию [20].

5.10 Расположение торговых, вспомогательных, складских помещений и их площадь должны обеспечивать последовательность проведения технологических процессов товародвижения.

5.11 Освещение торговых залов, аварийное, эвакуационное, а также освещение вспомогательных и складских помещений должно соответствовать [12].

5.12 В строящихся и реконструируемых предприятиях розничной торговли при расположении торговых залов на трех или более этажах необходимо наличие пассажирских лифтов или эскалаторов.

5.13 В торговых залах без естественного освещения следует предусматривать дымоудаление.

5.14 Ширина проходов между оборудованием в торговом зале должна обеспечить покупателю удобство выбора и приобретения товаров (приложение А) [22]. Ширина основных эвакуационных проходов в торговом зале должна обеспечить безопасность его пребывания в магазине [14].

5.15 Минимальные площади помещений для оказания услуг покупателям для всех типов предприятий розничной торговли приведены в приложении Б [22].

5.16 Возможность размещения и нормы площади помещений для реализации продуктов питания с потреблением на месте должны быть в установленном порядке согласованы с территориальными учреждениями Госсанэпидслужбы Российской Федерации.

5.17 Организация технологических процессов и рабочих мест должна соответствовать правилам по охране труда на предприятиях розничной торговли, утвержденных Роскомторгом [21].

5.18 В непродовольственных магазинах торговой площадью 2500 м² и более должны быть оборудованы общественные туалеты для покупателей [22].

5.19 На предприятиях розничной торговли должны быть предусмотрены аварийные выходы, инструкции о действиях в аварийной ситуации, системы оповещения и средства защиты от пожара.

5.20 Консультации диетологов, косметологов и других специалистов должны проводить лица, имеющие специальную подготовку и право на данный вид деятельности.

5.21 Перечень требований к оформлению вывески, витрин, рекламных материалов, выставочного оборудования и внешнего вида обслуживающего персонала магазинов различных типов приведен в таблице 2.

Таблица 2 - Перечень требований к оформлению магазинов различных типов

| Вид | Тип | Вывеска световая или с подсветкой, с элементами оформления | Применение фирменных буклетов и (или) упаковочных материалов | Наличие у обслуживающего персонала фирменной одежды с эмблемой предприятия | Использование декоративных элементов в оформлении экспозиционных витрин | Современное выставочное оборудование, изготовленное в едином стиле |
|-----------------------|-------------------------|--|--|--|---|--|
| Универсальный магазин | Гипермаркет | + | + | + | + | + |
| | Универмаг | + | + | + | + | + |
| | Универмаг "Детский мир" | + | + | + | + | + |
| | Магазин-склад | - | - | - | - | - |
| | Универсам | + | - | + | + | + |

| | (Супермаркет) | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|
| Универсальный магазин | Гастроном | + | - | + | + | + |
| | Товары повседневного спроса | - | - | - | - | - |
| Специализированный продовольственный магазин | Рыба, Мясо, Колбасы, Минеральные воды и т.п. | + | - | + | + | + |
| Специализированный непродовольственный магазин | Мебель, Хозяйственные товары, Электротовары, Одежда, Обувь, Ткани и т.п. | + | - | + | + | + |
| Магазин прочей товарной специализации | Природа, Семена, Зоомагазины, Книжки и т.п. | + | - | + | + | + |
| Неспециализированный продовольственный магазин | Продукты (Минимаркет) | - | - | - | - | - |
| Неспециализированный непродовольственный магазин | Дом торговли | + | + | + | + | + |
| Неспециализированный непродовольственный магазин | Всё для дома, Товары для детей, Товары для женщин и другие магазины с комбинированным ассортиментом товаров | + | + | + | + | + |
| | Промтовары | - | - | - | - | - |
| | Комиссионный магазин | - | - | - | - | - |
| Магазины со смешанным ассортиментом товаров | - | - | - | - | - | - |

Примечание - Знак "+" означает, что выполнение требований предусмотрено; знак "-" - выполнение требований не предусмотрено

5.22 В специализированном магазине больше половины торговой площади должна занимать торговля товарами, соответствующими специализации магазина.

5.23 При наличии спроса ассортимент товаров, реализуемых в универсаме, по согласованию в установленном порядке, в том числе с территориальными учреждениями Госсанэпидслужбы Российской Федерации, может быть дополнен ассортиментом продовольственных товаров, а в универсаме "Детский мир" - ассортиментом товаров детского питания.

5.24 Магазины "Товары повседневного спроса" и "Промтовары" расположены, главным образом, в сельской местности.

5.25 Рекомендуемый перечень услуг, оказываемых покупателям в магазинах различных видов и типов, кроме услуги реализации товаров, приведен в приложении В.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

(обязательное)

Ширина проходов в торговых залах магазинов

Таблица А.1 - Ширина проходов между оборудованием в торговых залах магазинов (строящихся и реконструируемых)

| Расположение проходов | Ширина, м, не менее |
|--|---------------------|
| Между прилавками для хранения личных вещей покупателей и стеной (проход для покупателей в торговый зал) | 1,7 |
| Между параллельно расположенными островными горками* | 1,4 |
| Между островными горками и пристенным охлаждаемым оборудованием* | 1,6 |
| Между кассовыми кабинами или прилавками обслуживания и установленными параллельно им горками* | 2,0 |
| Между кабинами контролеров-кассиров | 0,6 |
| Между кассовыми кабинами и торцами островных горок | 2,0 |
| Между прилавком и оборудованием за прилавком | 0,9 |
| Между прилавками | 2,8 |
| Между прилавками и стеной | 1,2 |
| * При доставке товаров в торговый зал с использованием подъемно-транспортного оборудования ширина проходов должна быть не менее 2,2 м. | |

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

(рекомендуемое)

Площади помещений для оказания услуг покупателям

Таблица Б.1 - Площади помещений для оказания услуг покупателям (кроме услуги реализации товаров) на предприятиях розничной торговли

| Наименование услуг | Площадь, м ² , не менее |
|--------------------|------------------------------------|
|--------------------|------------------------------------|

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| валюты | | | | | | | | | | | | | | |
| 28 Телефоны-автоматы | + | + | + | + | + | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 29 Парковка личных автомашин покупателей на организованную стоянку у магазина | + | + | + | + | + | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 30 Организация приема заказов на выполнение ремонтно-строительных и монтажных работ с использованием товаров, приобретенных в магазине | + | + | - | - | - | - | - | - | - | - | + | - | - | - |
| 31 Оценка и прием вещей на дому у комитента | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 32 Оценка ювелирных изделий на дому | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 33 Оценка антиквариата на дому | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 34 Продажа товаров в кредит | + | + | + | - | - | - | - | - | - | + | - | + | - | - |
| 35 Организация и создание мест отдыха | + | + | + | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 36 Обмен валюты (банкомат) | + | + | + | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

Примечание - Знак "+" означает, что выполнение требований предусмотрено; знак "-" - выполнение не предусмотрено

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

(справочное)

Библиография

- [1] Правила продажи отдельных видов товаров. Утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 19 января 1998 г. № 55 (в редакции постановления Правительства Российской Федерации от 20 октября 1998 г. № 1222)
- [2] Правила продажи гражданам товаров длительного пользования в кредит. Утверждены постановлением Совета Министров - Правительства Российской Федерации от 9 сентября 1993 г. № 845
- [3] Правила розничной торговли алкогольной продукцией на территории Российской Федерации. Утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 19 августа 1996 г. № 987 (в редакции постановления Правительства Российской Федерации от 16 ноября 1996 г. № 1364, от 14 июля 1997 г. № 867)
- [4] Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами. Утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 6 июня 1998 г. № 569.
- [5] Правила продажи товаров по образцам. Утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 21 июля 1997 г. № 918
- [6] СанПиН 2.3.2.560-96 Гигиенические требования к качеству и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов
- [7] СанПиН 2.3.5.021-94 Санитарные правила для предприятий продовольственной торговли
- [8] СанПиН 42-123-4117-86 Санитарные правила. Условия и сроки хранения особо скоропортящихся продуктов
- [9] СанПиН 2.2.4.548-96 Санитарные нормы и правила. Гигиенические требования к микроклимату производственных помещений
- [10] СН 2.2.4/2.1.8.562-96 Санитарные нормы. Шум на рабочих местах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки
- [11] СНиП 21-01-97 Пожарная безопасность зданий и сооружений
- [12] СНиП 23-05-95 Естественное и искусственное освещение
- [13] СНиП 2.08.01-89 Жилые здания
- [14] СНиП 2.08.02-89* Общественные здания и сооружения
- [15] СанПиН 42-128-4690-88 Санитарные правила содержания территории населенных мест
- [16] СНиП 2.04.01-85 Внутренний водопровод и канализация
- [17] СНиП 2.04.05-91 Отопление, вентиляция, кондиционирование
- [18] Закон Российской Федерации "Об основах охраны труда в Российской Федерации" от 17 июля 1999 г. № 181-ФЗ

[19] ВСН 62-91 Проектирование среды жизнедеятельности с учетом потребностей инвалидов и маломобильных групп населения.

[20] Закон Российской Федерации "О защите прав потребителей" от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 (в редакции Федерального закона от 9 января 1996 г. № 2-ФЗ)

[21] ПОТ РО-95120-001-94 Правила по охране труда на предприятиях розничной торговли. Утверждены приказом Комитета Российской Федерации по торговле от 13 июля 1994 г. № 68

[22] Московские городские строительные нормы "Предприятия розничной торговли" (МГСН 4.13-97). Утверждены постановлением Правительства г. Москвы от 3 марта 1998 г. № 155

Ключевые слова: предприятие розничной торговли, магазин, тип магазина, торговая площадь магазина, торговый ассортимент товаров